

# PROGRAMME DE FORMATION

## RESEAUX SOCIAUX, ENTREPRISE

### Communiquer pour son entreprise avec les réseaux sociaux.

#### Partie 1. Facebook

- Les enjeux et l'intérêt. ( garder les contacts avec les clients, diffuser de l'information en masse et la faire, Communiquer à grande échelle au moindre coût, ... )
- Les capacités du conducteur.
- Ce que l'on partage.
- Les erreurs à éviter (Contenus personnels, Répondre aux messages indésirables, méprisants ou clients insatisfaits).
- Lier à son site ou blog.
- Trouver et diffuser son adresse Facebook (supports papiers, QR Code, etc...).
- Attirer du monde sur son Facebook.
- Animer sa page.
- Contenus payants.

#### Partie 2. Les autres réseaux sociaux

- GOOGLE +
- LINKED IN
- VIADEO
- YOUTUBE

#### Durée :

2 jours (soit 14 heures).

#### Objectifs :

Maîtriser sa communication sur le plus utilisé des réseaux sociaux.  
Diffuser de l'information à grande échelle.

#### Public :

Débutants ou utilisateurs plus expérimentés.

#### Pré-requis :

Manipulation des outils de base de traitement de texte et maîtrise de la navigation WEB.  
Questionnaire de positionnement.

#### Modalités techniques et pédagogiques:

Apport théorique, pratique, transmission de bons gestes.

Un poste par stagiaire.

Utilisation de cas pratiques, de mise en situation et de corrigés. Travail en groupe.

Matériels utilisés: Diaporama, ordinateur, vidéoprojecteur.

Documents remis aux participants: copie du diaporama, exercices, corrigés.

Page créée à l'issue de la formation.

#### Modalités de suivi de l'exécution et d'évaluation du dispositif :

Feuille d'émergence,  
Exercices d'évaluation tout au long de la formation et synthèse en fin de journée,  
Remise d'une attestation de fin de formation.

#### Modalités d'encadrement :

Cette formation est assurée par un expert dans son domaine... Diplômé(e), Expérimenté(e)...

#### Moyens pédagogiques :

Apports théoriques et pratiques, mise en application. Un poste informatique par stagiaire, vidéo projection.

Votre page sera créé à l'issue de la formation.

